

# Check: Arbeitgebermarke

Mitarbeiterbindung. Zufriedene Mitarbeiter:innen bringen bessere Leistungen. Das fördert die Kundenbindung und verbessert so das operative Ergebnis.

Wie bewerten Sie Ihre Marke? Der Check hilft Ihnen „im Handumdrehen“, Ihre Stärken und Schwächen zu identifizieren.

Erfolgsfaktoren einer Arbeitgebermarke	Priorität
Positives Image des Unternehmens	
Familienfreundlichkeit	
Sinnvolle Produkte und Services	
Gute Führungskultur	
Gute Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten	
Angemessenes Gehalt und wirksame Zusatzleistungen	
Gutes Betriebsklima	
Work-Life-Balance	
Aufstiegschancen	

Es freut mich, wenn Ihnen der Check nützlich ist.  
Alfons Breu

